



Plan de estudio.

Licenciatura en
Negocios y Mercadotecnia

Plan de **Estudio** **Negocios y Mercadotecnia**



Primer Tetramestre

- Teorías y Funciones de la Administración
- Desarrollo de Habilidades de la Comunicación Administrativa
- Derecho Civil y Mercantil
- Fundamentos de Contabilidad
- Matemáticas Aplicadas a la Administración
- Inglés I

Segundo Tetramestre

- Tecnologías de la Información y la Comunicación
- Gestión Administrativa
- Administración del Capital Humano
- Derecho Constitucional y Administrativo
- Inglés II

Tercer Tetramestre

- Contabilidad Financiera
- Administración de Organizaciones
- Administración de Prestaciones
- Derecho Laboral
- Estadística Descriptiva y Probabilidad
- Inglés III





Plan de **Estudio**

Cuarto Trimestre

- Contabilidad de Costos
- Modelos Organizacionales
- Sistemas de Evaluación del Capital Humano
- Introducción a las Finanzas y Proyectos de Inversión
- Inglés IV

Quinto Trimestre

- Inferencias Estadística
- Teoría de la Calidad
- Administración Estratégica
- Derecho Penal y Fiscal
- Administración y Evaluación de Inversiones
- Microeconomía

Sexto Trimestre

- Investigación de Operaciones
- Mercadotecnia Digital
- Administración de la Producción
- Auditoría Administrativa
- Fundamentos de Mercadotecnia

Séptimo Trimestre

- Desarrollo Sustentable
- Administración de Operaciones
- Logística
- Investigación de Mercados
- Análisis Socioeconómico de México
- Desarrollo de Emprendedores

Octavo Trimestre

- Planeación Estratégica y Financiera
- Administración de Ventas
- Seguridad, Higiene y Medio Ambiente
- Psicología Industrial Aplicada a las Organizaciones
- Mercados Globales
- Comercio Electrónico

Noveno Trimestre

- Auditoría Financiera y Fiscal
- Publicidad
- Administración de la Cadena de Suministros
- Relaciones Públicas
- Seminario de Titulación y Tesis

info@ccu.mx

(656)623.7278